

EVOLUCIÓN RECIENTE Y POTENCIAL DEL ENOTURISMO EN RÍAS BAIXAS

La Ruta do Viño Rías Baixas es una propuesta turística que invita a descubrir el rico patrimonio del vino de la Denominación de Origen Rías Baixas

Esta Ruta **ofrece múltiples actividades y servicios turísticos** que tienen como principal eje temático el mundo del vino de la D.O. Rías Baixas.

Ofrecer una experiencia completa y de calidad a los visitantes, través de disfrute de las múltiples posibilidades de ocio que ofrece el mundo del vino de la D.O. Rías Baixas

Fomentar el desarrollo del territorio a través del fortalecimiento de dos sectores estratégicos como son el **turismo y el sector enológico**, al tiempo que se conserva y difunde el patrimonio del vino de la D.O. Rías Baixas



Quiénes forman la Ruta

- Bodegas y destilerías
- Alojamientos: hoteles, turismo rural, paradores.
- Restaurantes
- Jardines
- Museos
- Oferta de ocio
- Ayuntamientos
- CRDO Rías Baixas (Miembro permanente)
- Turismo Rías Baixas (Miembro permanente)







ENOTURISMO

- Nueva línea de negocio
- Herramienta estratégica capaz de fortalecer la marca, fidelizar clientes y atraer nuevos públicos
- Producto turístico

No es solo visita a una bodega

No es solo la explicación

de como se elaboran los vinos Rías Baixas,

es mucho mas…….

ES UNA EXPERIENCIA

EN TORNO A LA ELBORACIÓN DE NUESTRO VINOS

A LA CULTURA

A LA HISTORIA DE LA BODEGA

A LA TRADICIÓN

AL VIÑEDO













EJES ESTRATEJICOS

- **VINOS RÍAS BAIXAS** → Reconocimiento internacional
  Fuerte imagen de marca y calidad
- **NATURALEZA** → Jardines de Camelias de Excelencia Internacional
  Emparrado
  Parques naturales, bosques, montes, senderos
- **GASTRONOMIA** → Producto, calidad y tradición
  Riqueza y gran variedad
- **MAR** → Cultura del mar: cultivos, tradiciones
  Playas únicas
  Rías
- **PATRIMONIO** → Castelo de Soutomaior, la Fortaleza de Salvaterra de Miño, Monasterio de Armenteira….
  Pazos, cascos históricos

Impacto económico y sostenible

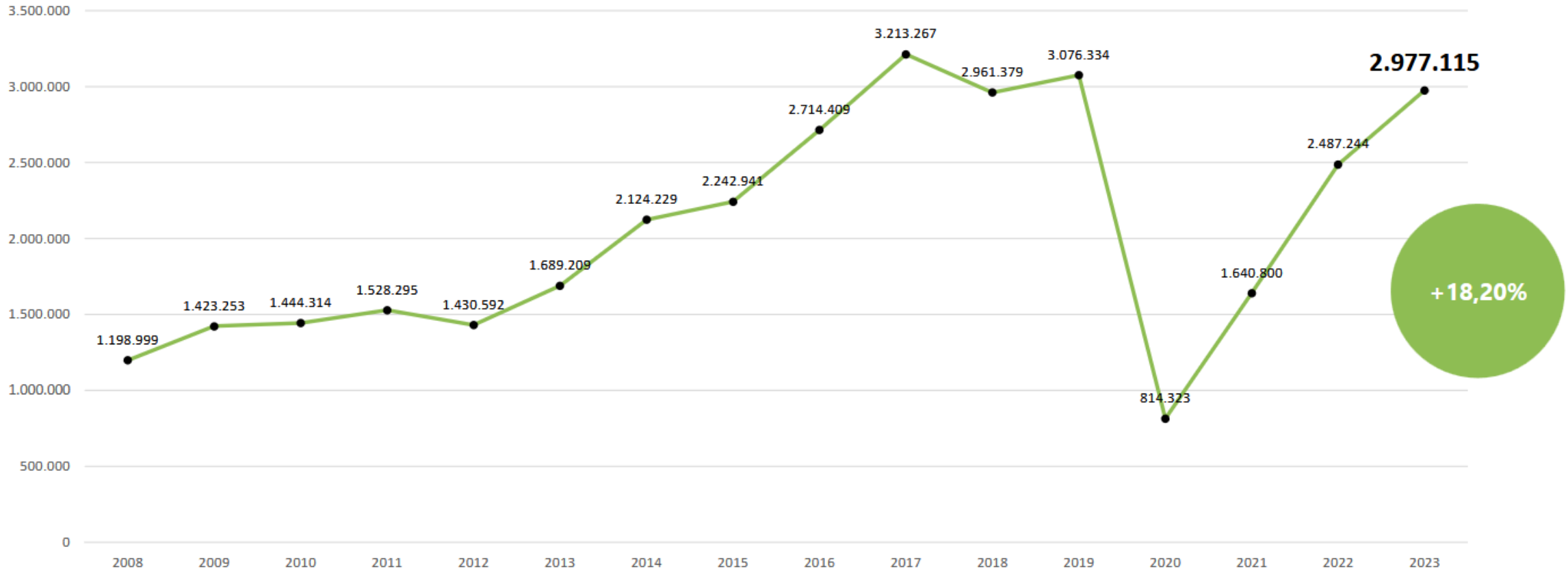
- El enoturismo tiene un impacto muy positivo en la economía local.
- Genera empleo en zonas rurales, ayuda a fijar población y dinamiza sectores como la hostelería, la artesanía o el transporte.
- Es un modelo de turismo respetuoso, equilibrado y con mucho futuro.



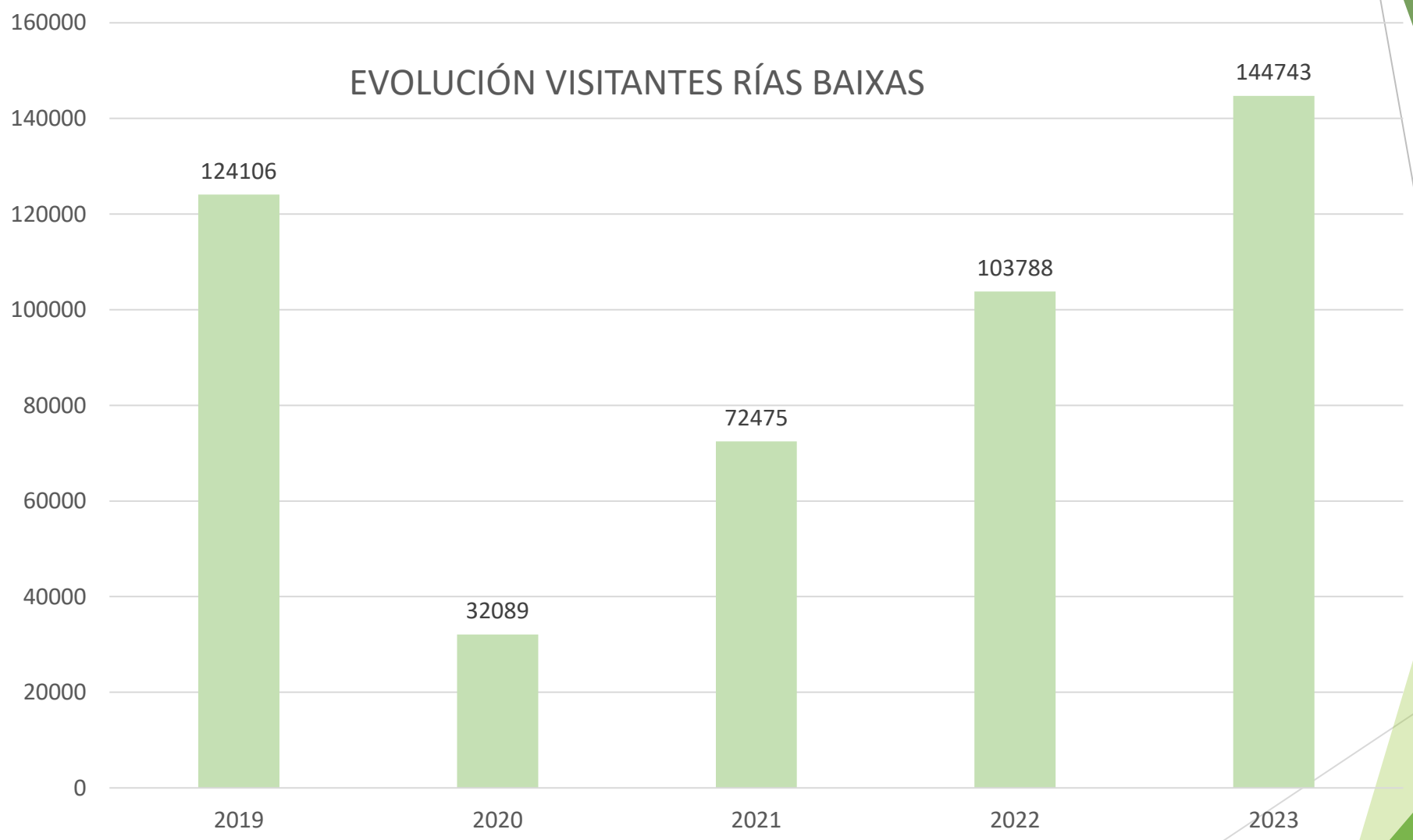




EVOLUCIÓN NACIONAL DE VISITANTES A BODEGAS Y MUSEOS



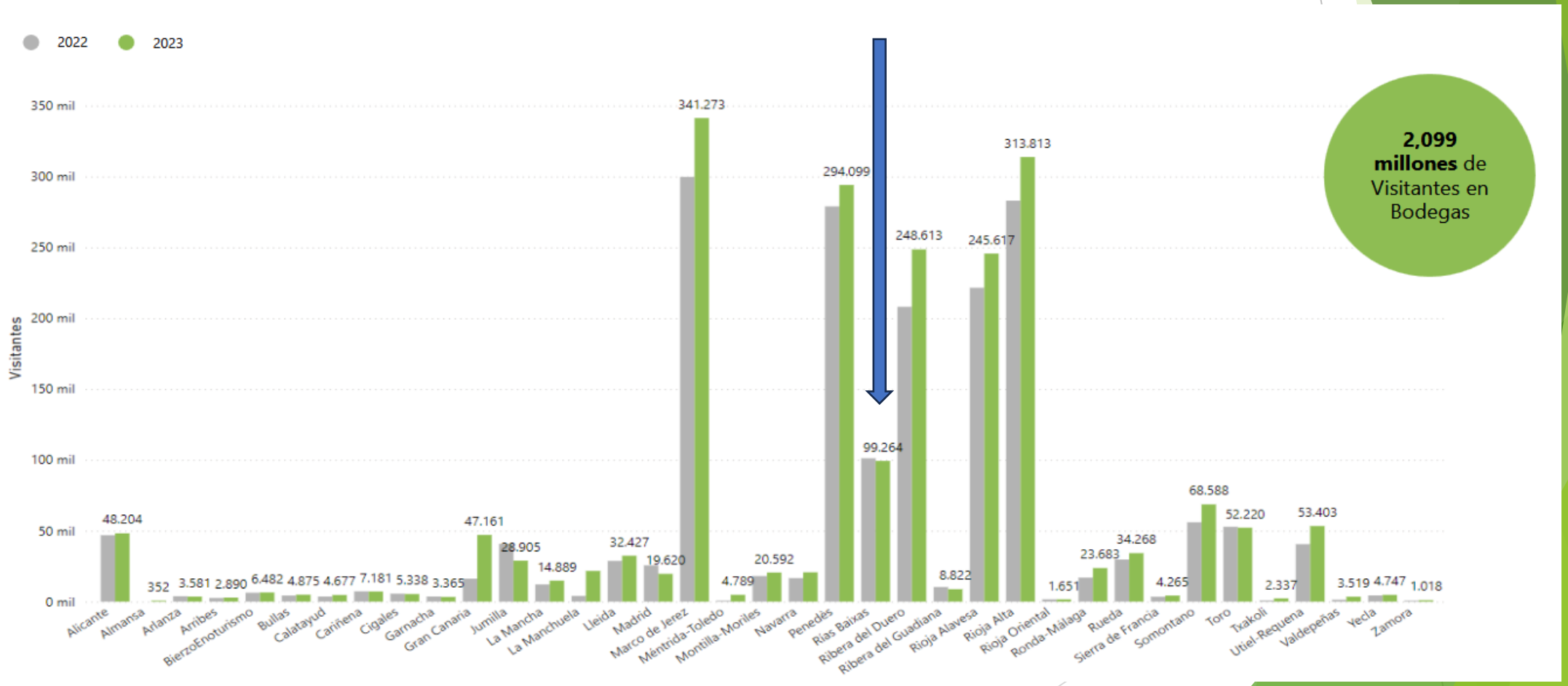
Durante el año 2023 el número total de **visitantes a las bodegas y museos del vino asociados a las Rutas del Vino de España ha sido de 2.977.115**, **experimentando un crecimiento del 18,20%** respecto al año 2022. El último informe pre-pandemia, el relativo a 2019, recogía solo un 3,22% de visitantes más.


EVOLUCIÓN VISITANTES RÍAS BAIXAS
160000
140000
120000
100000
80000
60000
40000
20000
0
124106
32089
72475
103788
144743
2019
2020
2021
2022
2023

Rías Baixas el la sexta Ruta mas visitada de las 37 que forman parte de Rutas del Vino de España con un total de 144.743 visitas registras del el 2023

99.266 vistas bodegas +45.479 visitas a museos

Se sitúa detrás de destinos enoturísticos tan maduros como Jerez, Rioja Alta, Penedés, Ribera del Duero y Rioja Alavesa



RUTA DO VIÑO RÍAS BAIXAS

CERTIFICADA COMO RUTA DEL VINO DE ESPAÑA
CERTIFIED AS SPAIN WINE ROUTE

NACIONAL

- TOTAL VISITAS A BODEGAS Y MUSEOS 144,743 VISITANTES
- Incremento en un 39,5%
- Sexta ruta más visitada a nivel nacional
- Impacto económico 1,9 millones de euros
- Precio medio visita bodega 12,2€
- Gasto medio visita a bodega 28,5€ ⇧
- Precio medio visita museo 2,8€
- 84,30% Turista nacional
- 15,7% Turista internacional
- Mejor mes agosto
- Peor mes febrero

Oferta

Total rutas
37

Total servicios
2.611
Año anterior: 2.541 (+2.75 %)

Total plazas en alojamientos
21.354
Año anterior: 21.073 (+1.33 %)

Total entidades
796
Año anterior: 794 (+0.25 %)

Visitantes

Total Visitantes
2.977.115
Año anterior: 2.518.733 (+18.2 %)

Total Visitantes Nacionales
2.345.679
Año anterior: 1.991.621 (+17.78 %)

Mes con más visitantes
octubre

Mes con menos visitantes
enero

Impacto

Ingresos totales
102.208.200 €
Año anterior: 76.489.310 € (+33.62 %)

Precio medio visita Bodegas
15,0 €
Año anterior: 13,4 €
(+12.02 %)

Precio medio visita Museos
4,8 €
Año anterior: 5,8 €
(-16.81 %)

Gasto medio en Bodegas
24,9 €
Año anterior: 23,7 €
(+4.81 %)

Gasto medio en Museos
7,2 €
Año anterior: 11,5 €
(-36.91 %)



OPORTUNIDADES

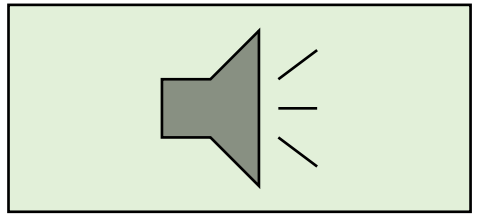
Conexión directa con el consumidor

Aumento valor de marca

Aumento valor de marca

Diversificación de ingresos

Exclusividad



Diferenciación frente a competidores

Experiencias de alto valor

Fidelización

Venta directa de Vino

Boca Oreja

Producto turístico en alza

Crecimiento turismo local

Desestazionalizador

Todos los públicos

CAMINO Y VINO

AÑO SANTO 2027

ASPECTOS COMUNES

- Valor histórico y cultural
- Vivencias que conecta con lo local
- Intercambio cultural entre personas
- Disfrute de una experiencia
- Buena imagen de marca
- Para todos los públicos

LOCALIZACIÓN

- Subzona Ribeira do Ulla: 10 km de Santiago
- Subzonas Salnes, Condado y Rosal : Menos de una hora

EXPERIENCIAS INTEGRADAS

- Rutas combinadas : camino+ paradas en bodegas
- Recuperación y descanso: Como final de etapa
- Extensión del camino : Como final de viaje

PROMOCIÓN Y TRABAJO CONJUNTO CAMINO Y VINO

Alojamientos

Bodegas

Ayuntamientos

Diputación

Agencias

CRDO Rías Baixas

Xunta

Ruta del Vino

Turoperadores

RUTA DO VIÑO
RÍAS BAIXAS

CERTIFICADA COMO RUTA DEL VINO DE ESPAÑA
CERTIFIED AS SPAIN WINE ROUTE

El enoturismo, es una forma de viajar que nos conecta con la tierra, con las tradiciones y con el sabor auténtico de un lugar

EL ENOTURISMO

NOS REGALA MOMENTOS, NOS ABRE LA MENTE Y

NOS LLENA EL ALMA CON RECUERDOS QUE DURAN PARA SIEMPRE

MUCHISMAS GRACIAS